Value Creating Company 2017

ISE COMMERCE INVESTOR RELATIONS

ISEcommerce

Disclaimer

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해 증진을 위해 (주)아이에스이커머스(이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재 배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', ' 전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

Contents

Ⅰ. 회사소개

1. 개요
2. 주주현황
3. 연혁
4. VISION
5. 영업구조

Ⅱ. 영업현황

1. WIZWID
   WIZWID, Branding & Sales Platform
2. W Concept
3. Common Wealth
4. Super Living
5. EDGE, Commerce Platform

Ⅲ. 성장전략

1. 시장 변화 대응
2. Platform化 & Global
   서비스 확장
3. Company Builder
4. CHINA – 서비스 확장
5. CHINA – 제휴(SEMIR)
6. Everything Commerce HUB

Ⅳ. Performance & Prospects

1. Sales & Profits
   - 2014 – 2016
2. Sales & Profits
   - 2017 계획(E)
3. 5개년 실적 및 계획
   - 2014 ~ 2019(E)

Ⅴ. 부록

1. 요약 재무제표
2. 시장 현황 분석

회사소개

1. 개요

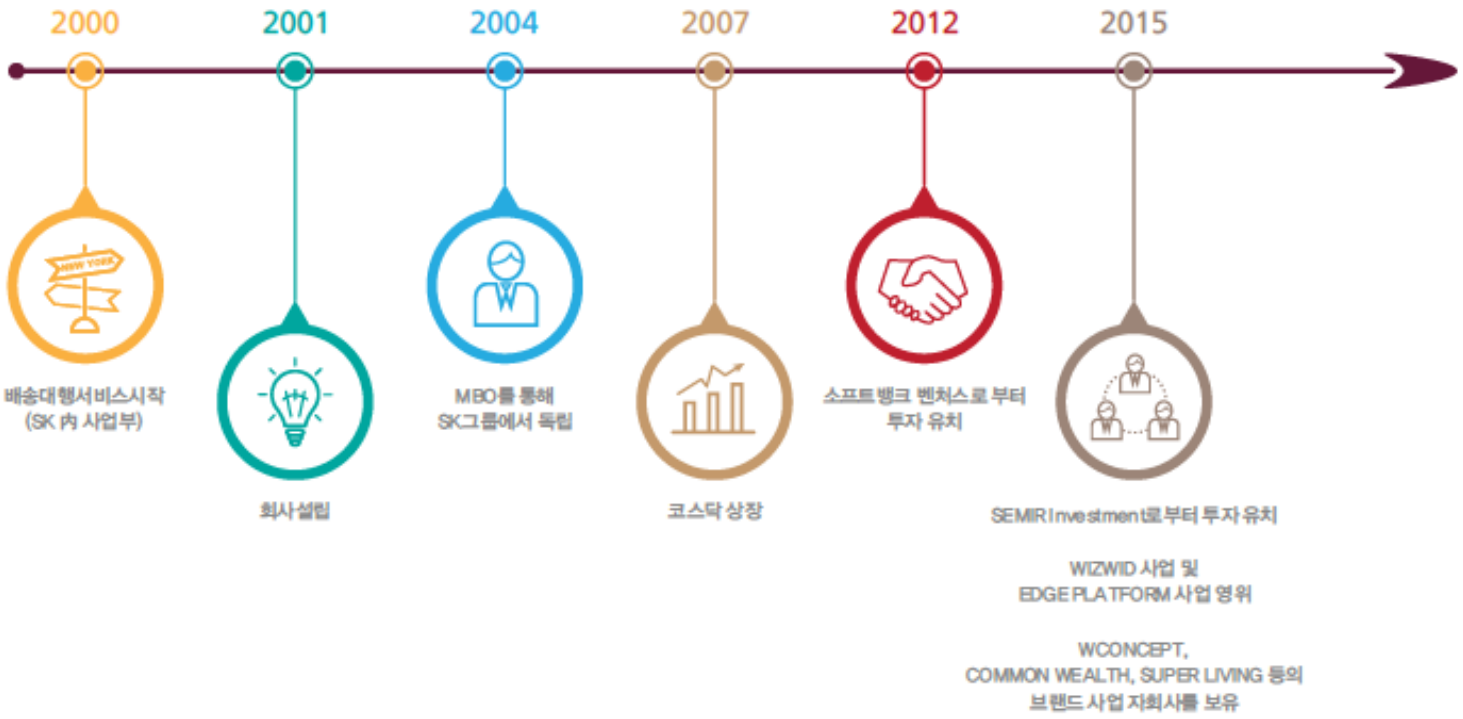
법인명	ISE COMMERCE CO., LTD.
설립일	2001년 3월 (사업시작일 : 2000년 8월)
대표이사	김응수, 김응상
임직원수	85명 (2016년 9월말 기준, WIZWID : 64명, EDGE : 21명)
서비스	해외 수입대행 서비스, 해외 배송대행 서비스, 국내 쇼핑 서비스, IT 서비스, 복합 물류 서비스, 상품 소싱 서비스
주소	서울시 강남구 영동대로 648 삼안빌딩
Web Site	http://www.isecommerce.co.kr

2. 주주현황 – 2016. 12. 31

주주명	주식수	지분율	비 고
(주)아이에스이네트워크	7,465,974	29.26%	
개인 특수관계인	1,847,969	7.24%	임원 등
한영과학(주)	1,647,827	6.46%	특수관계인
삼안통상(주)	554,131	2.17%	특수관계인
ZHEJIANG SEMIR GARMENT CO,. LTD	5,102,818	20.00%	
에스비팬아시아펀드	3,000,000	11.76%	
기타	5,895,374	23.11%	
Total	**25,514,093**	100.00%	

- 최대주주 그룹 : 45.14%

3. 연혁



ISE COMMERCE는 2001년 **대한민국 최초로 해외 배송대행 및 수입대행 서비스 모델을 수립, 제공**해 왔으며, 이러한 서비스를 근간으로 다양한 국가의 브랜드들을 한국에 가장 빨리 소개하는 전자상거래업체가 되었습니다. 또한 국내 여러 브랜드들을 입점시켜 *BAM & *RMM을 통한 국내쇼핑 서비스를 제공하고 있으며, 다년간의 IT, 물류, 소싱, 마케팅 KNOW-HOW를 기반으로 **GLOCALIZED N2N/O2O 모형으로의 진화**를 준비하고 있습니다.

(*BAM : Buying Agent Management / *RMM: Registered Merchant Management)



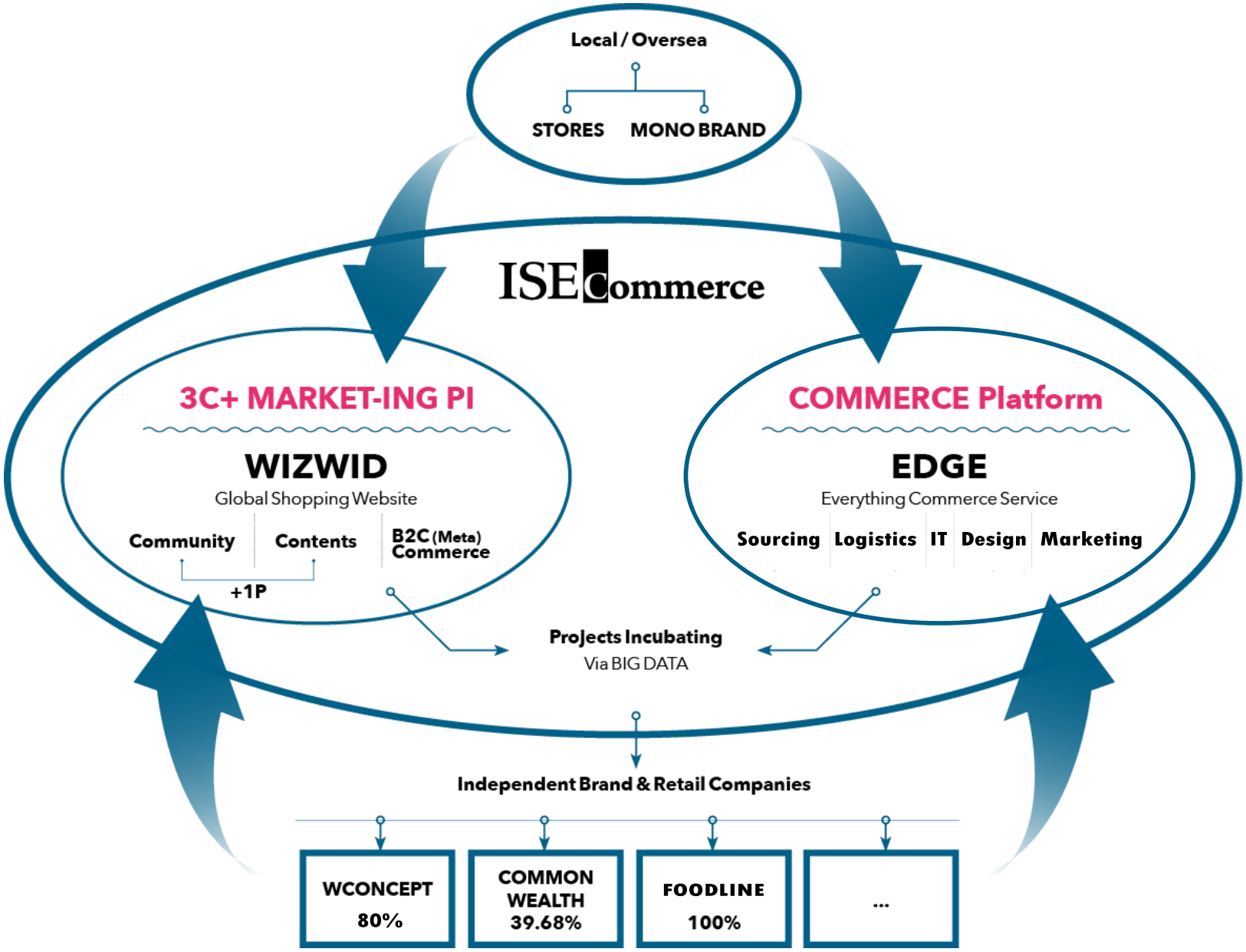
4. Vision

The Creative Knowledge Network of Life and Culture in Global Market

ISEC는 전자상거래 기반의 유통사업을 영위하며, 생활/문화 아이템을 중심으로 WIZWID와 커머스 플랫폼인 EDGE에 역량을 집중, 활용하여 2001년 이후 트랜드를 주도하는 Nto1 Fashion Shopping Service & Platform Company로 성장

해외에서 판매되는 제품들의 수입대행과 국내외 업체(Store, Brand)들의 입점을 통한 유통을 주된 사업으로 수행하고, On/Off line을 아우르는 종합유통기업으로 성장하는 것이 목표

5. 영업 구조


Local / Oversea
STORES
MONO BRAND
ISEcommerce
3C+ MARKET-ING PI
WIZWID
Global Shopping Website
Community
Contents
B2C (Meta) Commerce
+1P
COMMERCE Platform
EDGE
Everything Commerce Service
Sourcing
Logistics
IT
Design
Marketing
Projects Incubating
Via BIG DATA
Independent Brand & Retail Companies
WCONCEPT
80%
COMMON WEALTH
39.68%
FOODLINE
100%
...

영업현황

1. WIZWID

본부명	WIZWID Business Identity
사업시작일	2000년 8월
본부장	김응상
서비스	해외 수입대행 서비스, 해외 배송대행 서비스, 국내 쇼핑 서비스
주소	서울시 강남구 영동대로 648
Web Site	http://www.wizwid.com

PREPARATION & IMAGE BUILDING

Aug. 2000
해외 배송대행 서비스 TF 시작

Feb. 2001
해외 배송대행 서비스
WIZWID 사이트 런칭

Mar. 2001
위즈위드코리아 설립
(SK Global에서 분사)

Sep. 2001
해외 수입대행 서비스 **'WIZSHOP' 런칭**

Jan. 2004
국내 TOP BRAND 전문쇼핑 서비스
'WIZMALL' 런칭

Mar. 2004
SK로부터독립 (MBO)

Dec. 2004
회원 100만돌파

SPIN OFF THE INCUBATED PROJECTS INTO INDEPENDENT CI'S

Oct. 2006
회원 200만돌파

Dec. 2007
코스닥 상장

Oct. 2008
w concept KR 설립

Jan. 2010
Common Wealth 투자

Oct. 2012
WIZWID 모바일사이트 런칭

Mar. 2013
GSB Holdings 설립
(JINNY KIM, Perche, MRM)

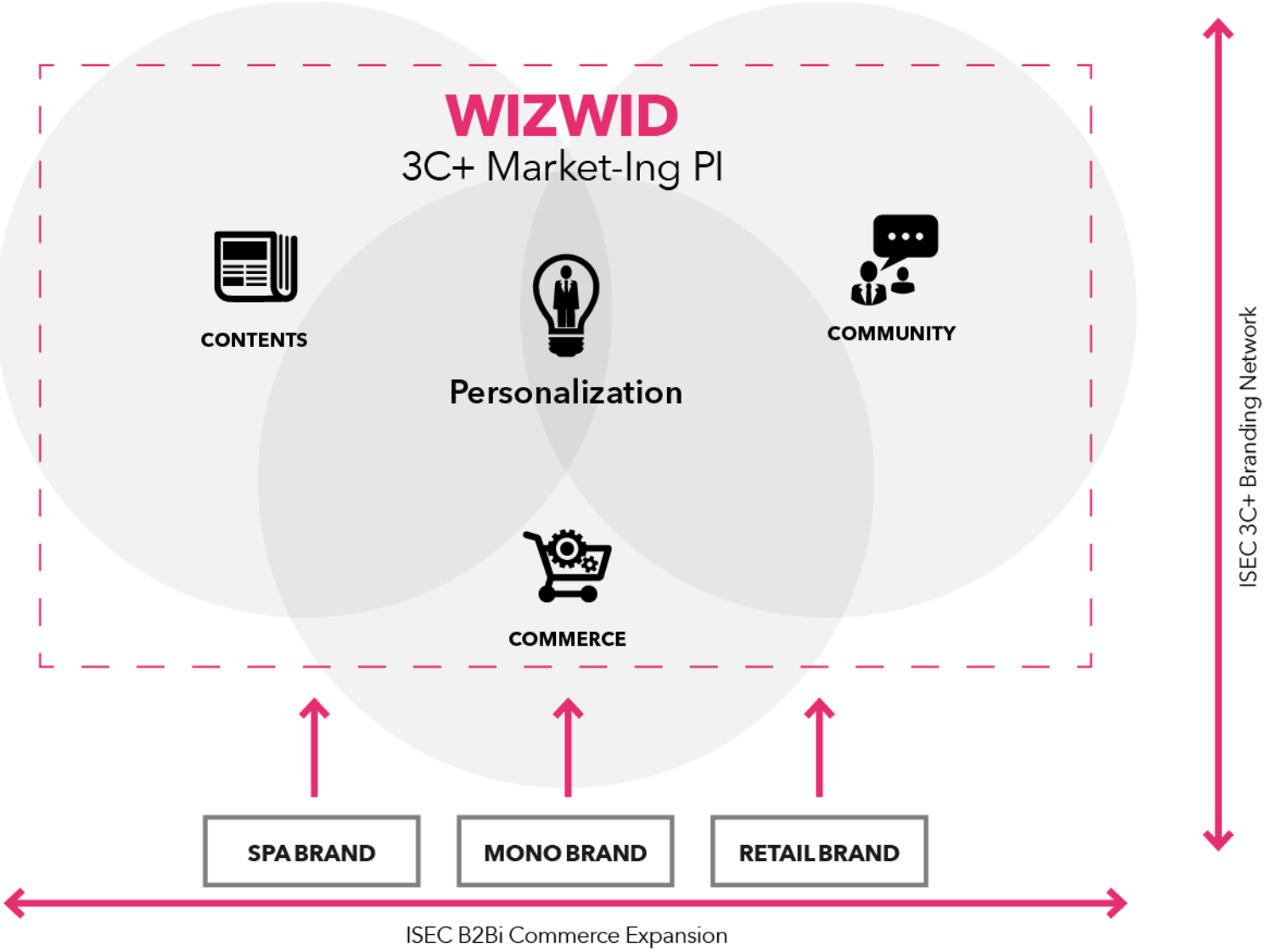
Jun. 2014
WIZWID Mobile App 런칭

DEVELOPING GLOCALIZED NtoN SHOPPING PLATFORM

Sep. 2015
Global WIZWID 사이트런칭

Aug. 2018
WIZWID China 런칭예정

1. WIZWID, Branding & Sales Platform



2. W Concept

법인명	WCONCEPT KOREA CO., LTD.
설립일	2008년 10월
대표이사	황재익
서비스	전자상거래, 제조업
주소	서울시 강남구 역삼동 823-30 라인빌딩 5층
Web Site	http://www.wconcept.co.kr

BUILD A DESIGNER BRAND IMAGE VIA COLLABORATION PROJECT

2006~
국내외 유명 디자이너들과
COLLABORATION 브랜드로
WIZWID에서 시작

WCONCEPT BY JAIN SONG
WCONCEPT BY JARDIN DE CHOUETTE
WCONCEPT BY SUECOMMA BONNIE
WCONCEPT BY Doori

LAUNCHING ONLINE RETAIL SITE FOR DESIGNER BRAND

Dec. 2011
WCONCEPT 사이트 런칭

Apr. 2012
WCONCEPT US 사이트 런칭

Nov. 2013
WCONCEPT 모바일사이트 런칭

Mar. 2015
WCONCEPT 모바일 APP 런칭

SET UP STRATEGIC MRM* BASE & GLOCALIZED EXPANSION

Jun. 2013
FRONTROW 조직 흡수

Aug. 2013
전지현 베를린 트렌치 코트 런칭
5000장 판매(단일 상품 19억 매출 달성)

Jul. 2014
1toN 사이트 런칭 (China, Singapore)

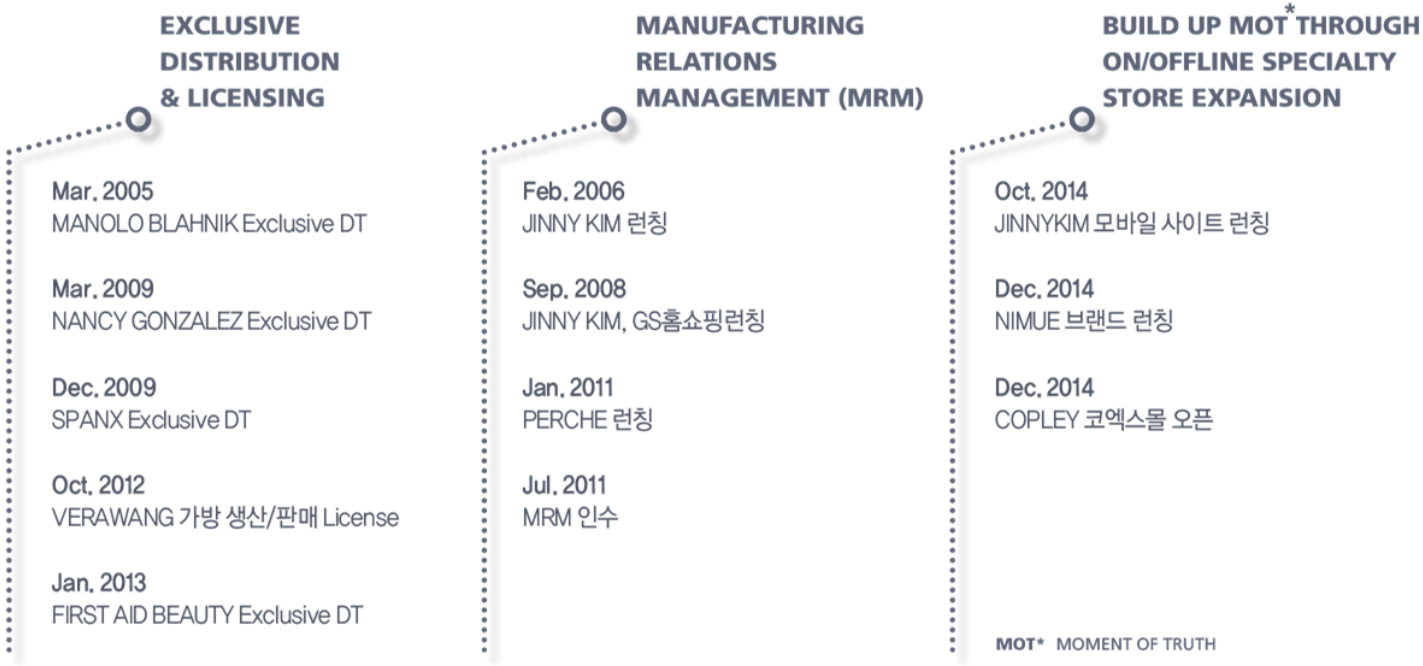
Oct. 2014
FRONTROW X LOW CLASSIC
Premium Military Down Parka 런칭
3000장 판매(단일 상품 17억 매출 달성

Aug. 2015
WCONCEPT China 런칭

MRM* MANUFACTURING RELATIONS MANAGEMENT

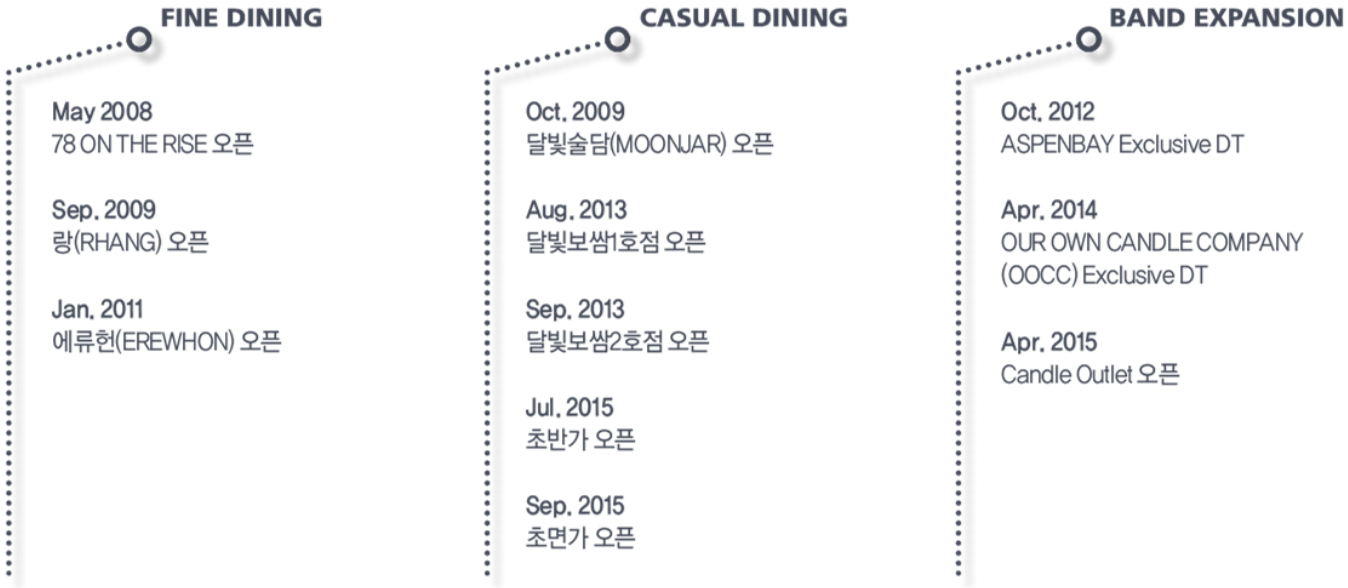
3. Common Wealth

회사명	COMMON WEALTH CO., LTD
설립일	2003년 7월
대표이사	차상원
서비스	유통, 무역, 도소매업, 제조업
주소	서울시 강남구 청담동 90-20
Web Site	http://www.jinnykimcollection.co.kr/ , http://www.perche.co.kr/, http://www.nimue.co.kr/ , http://www.spanx-korea.com/



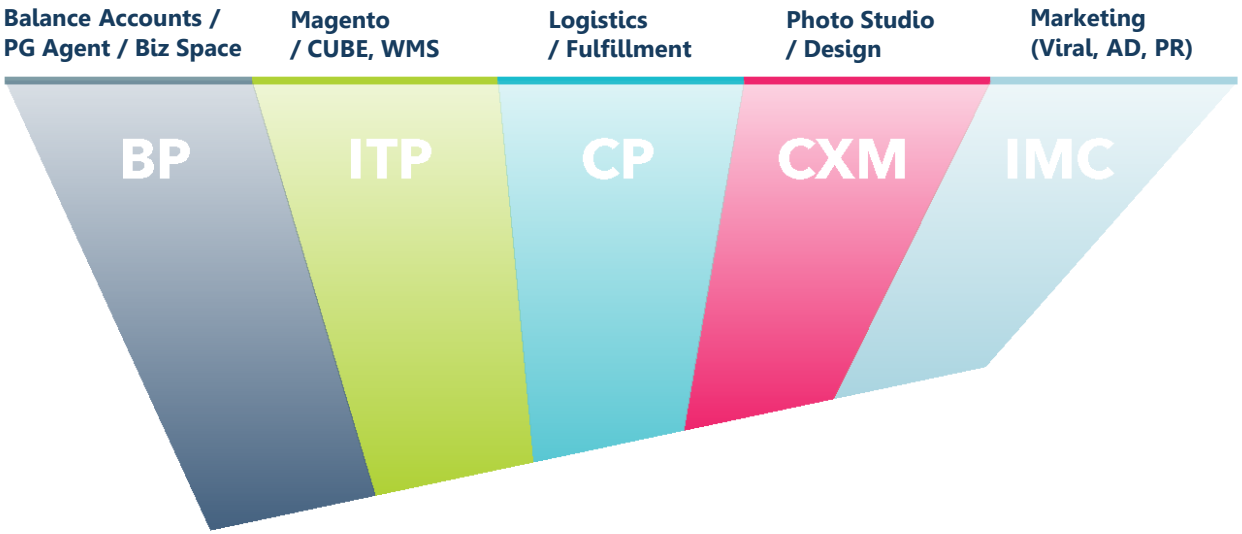
4. Foodline

회사명	FOODLINE CO., LTD
설립일	2007년 12월
대표이사	김태영
서비스	프랜차이즈, 도/소매, 패션, 머천다이징, 위탁판매, 무역, 전자상거래
주소	서울시 강남구 압구정로 309, A-203
Web Site	http://www.foodline.co.kr, http://www.78ontherise.com/index.htm, http://www.rhang.com/index.htm, http://www.theerewhon.com/main.html, http://www.moonjar.co.kr/index.html, http://www.moonjarbossam.com/index.html



5. EDGE, Commerce Platform

BP : Business Platform
ITP : IT Platform
CP : Commerce Platform
CXM : Customer eXperience Management
IMC : Integrated Marketing Communications

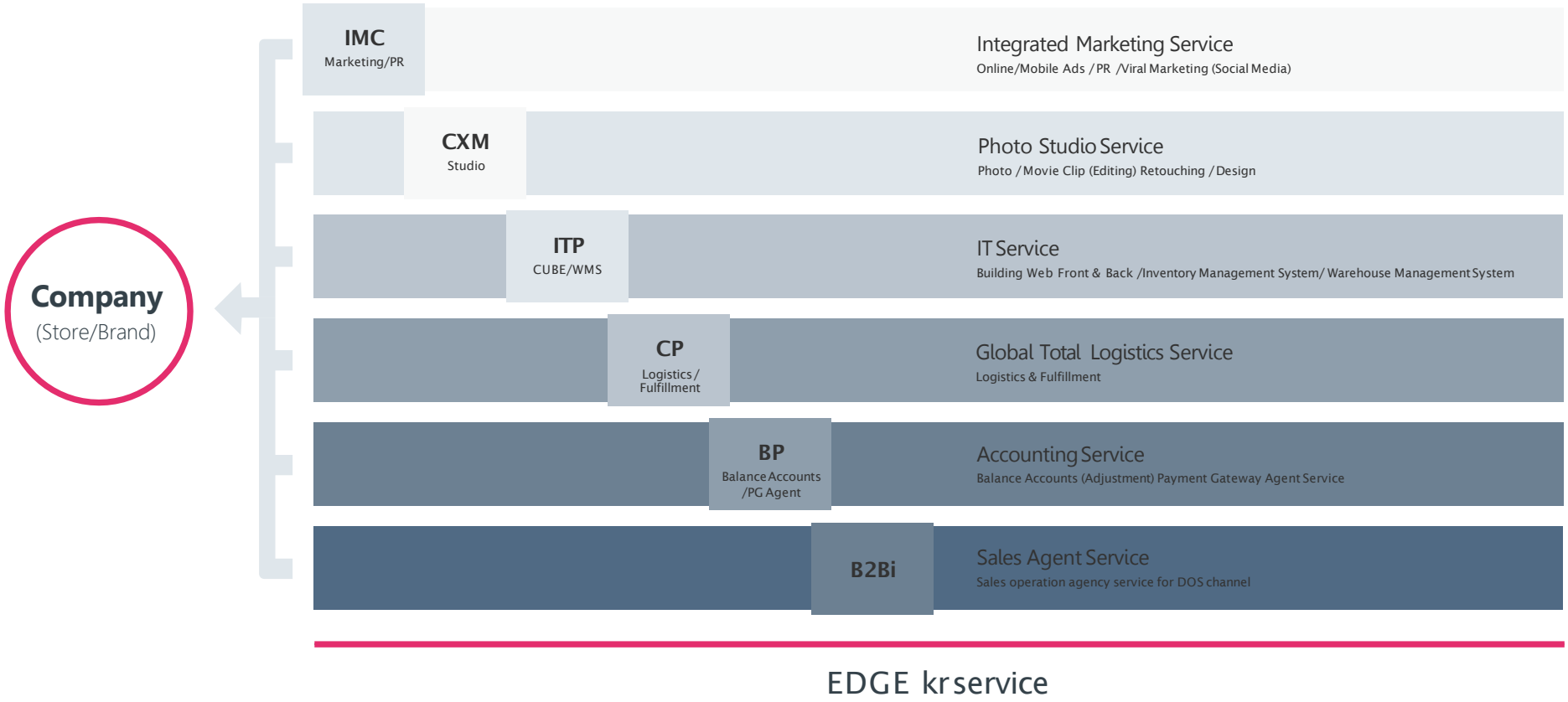


EDGE Platform

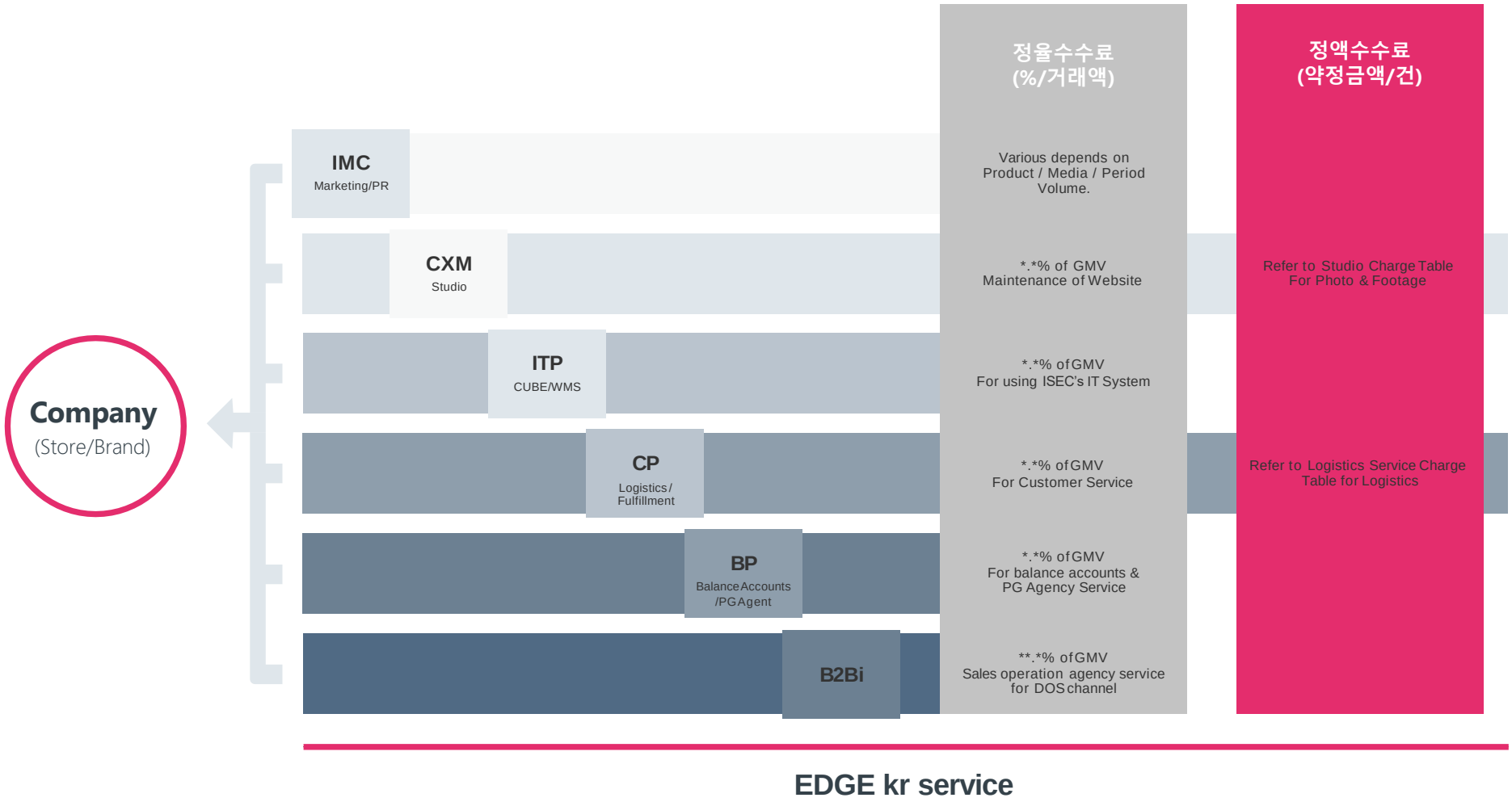
ISE EDGE PLATFORM

Everything commerce hub Driven Glocal Expansion
Everything Commerce Service Platform

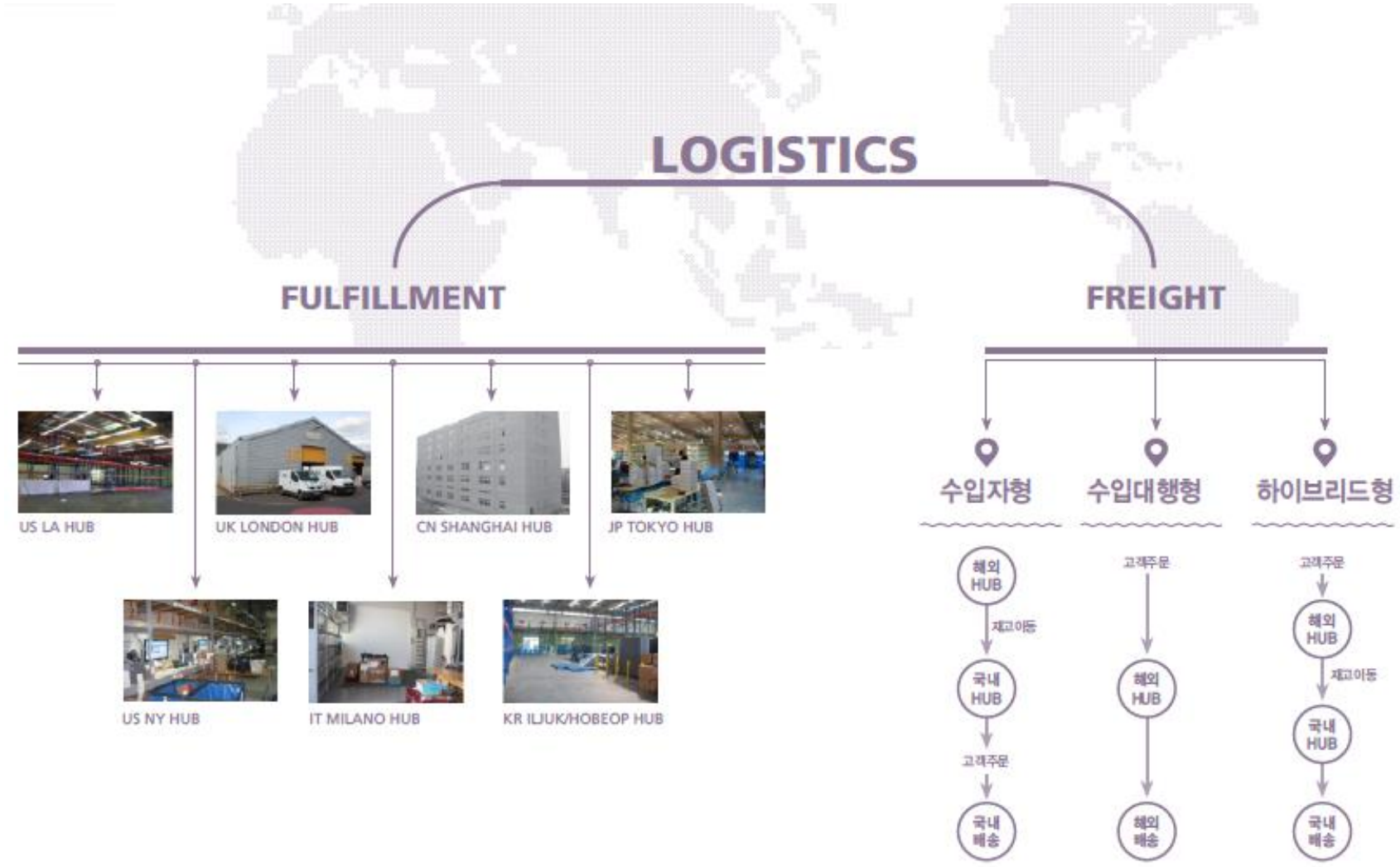
5. EDGE, Commerce Platform



5. EDGE Platform - Service Rate



5. EDGE Platform - Logistics



성장전략

1. 시장 변화 대응

현 상황에서 국내 유통시장 규모의 확장은 분명 호재이나, 지역과 국경의 개념 자체가 점차
희미해 지고 있는 것을 감안하면 국내 유통업계에서 현재 운용중인 사업모델은 한계에 다다랐음

ISEC는 변신중

- Company Builder – Spotlight.ly has launched in May, 2016.
  (Co-working Space for startups and small biz companies)
- Digital HUB + MORE – 제조/물류 공간 + 특화된 쇼핑 공간 제공

고정 서비스의 플랫폼화

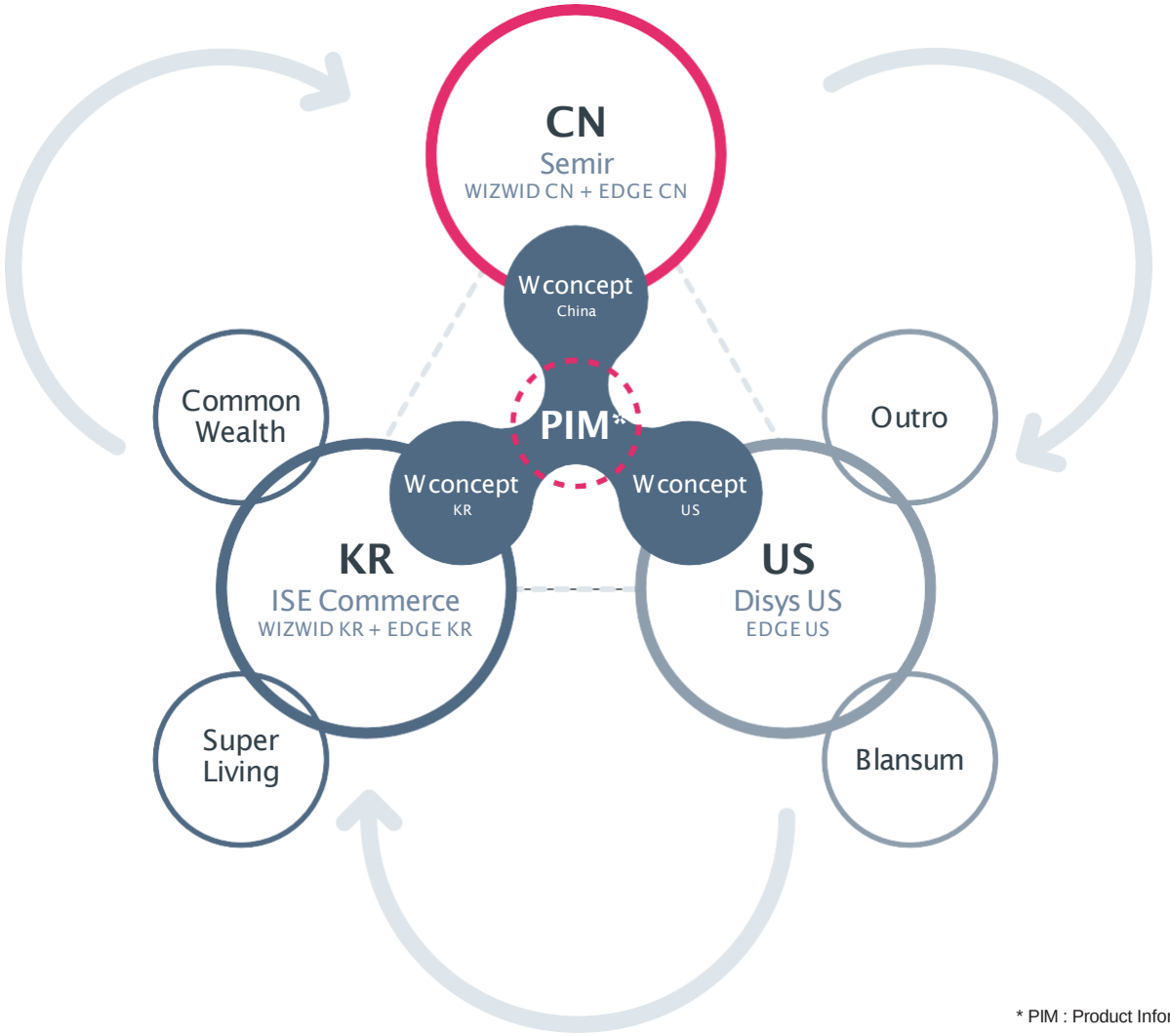
- EDGE 서비스 안정화로 Cost 절감
- 플랫폼 자체에서의 수익 발생을 제고하며, 최종 엔드 사업자의 수익성 제고

중국 파트너와 시너지 창출

- 실질 소비수요 채널이 전자상거래로 변환중 ⇒ 소비방식 변화에 맞는 EDGE CH 서비스 제공
- W Concept CH에 이은 WIZWID CN Open으로 고가 럭셔리 라인업 구비

2. Platform化 & Global 서비스 확장

커머스 플랫폼인 EDGE 서비스를 중심으로 각 국에서 독립법인으로 분사시킨 자회사들의 매출의 파이를 키워 ISEC 성장의 원동력으로 삼는 것은 물론, 중국 미국 등 해외에서도 영역 확장 추진



* PIM : Product Information Management

3. Company Builder

ISE Commerce

W Concept

FRONTROW (Fashion)
&W STUDIO (Fashion)
Collaboration
with Multiple Brands

Common Wealth

NANCY GONZALEZ (Shoes)
MANOLO BLAHNIK (Shoes)
JINNY KIM (Shoes)
PERCHE (Shoes)
SPANX (Shapewear)
NIMUE (Bag)
VERA WANG (Bag)

Superliving

Fine Dining
78on the RISE (중화요리점)
랑 (한식전문점)
에류헌 (와인한식전문점)
달빛술담 (케주얼 바)
초면가 (중국식 볶음면 전문)

Company Builder로서

현재 키우고 있는
브랜드 및 스토어 중

성장기반이 확고하다고
판단되면, 독립기업으로
지속적으로 스핀오프
시켜 확장시킬 예정

ISE Commerce의 EDGE 플랫폼 서비스 아래 성장한 브랜드와 스토어를 독립시키고,
각 독립된 컴퍼니는 다시 자체브랜드 육성 및 브랜드 입점을 통한 확장은 물론,
해외 진출을 통해 전체 ISEC 사업규모의 전체 크기를 확장시킴

4. CHINA – 서비스 확장

1차로 W CONCEPT 런칭 진행 후, 다음 스텝으로 EDGE CHINA를 플랫폼화 하여
중국에 정착시키고 이어서 WIZWID를 런칭할 계획
두 사이트에서의 퍼포먼스와 시너지를 근거로 브랜드들의 권한을 확보,
중국 시장에서의 브랜드사업까지 확장해 나갈 예정

1ST STEP
FROM KOREA TO CHINA

W concept

2ND STEP
EDGE CHINA

EDGE PLATFORM
IN CHINA

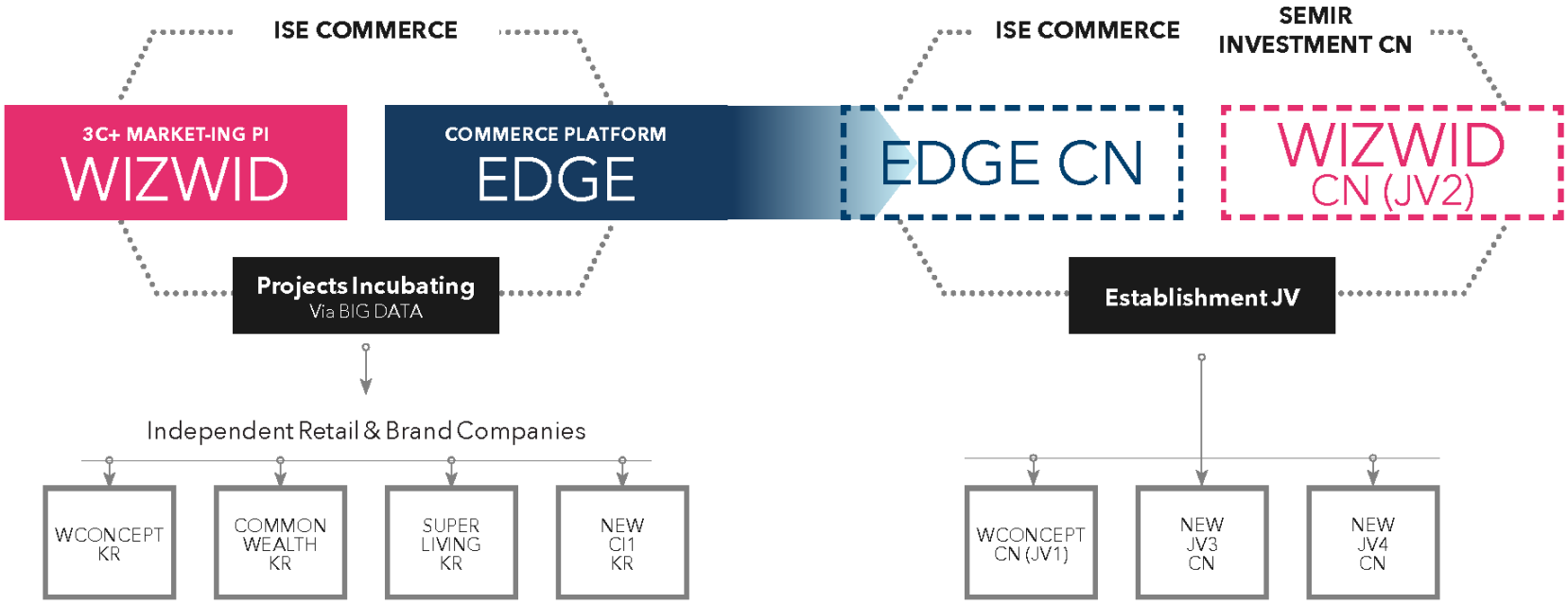
3RD STEP
FROM WORLD TO CHINA

WIZWID

4TH STEP
MONO BRAND

BRAND LAUNCHING
IN CHINA

5. CHINA – 제휴 (SEMIR)



1차적으로 중국의 SEMIR Investment와 W CONCEPT CN을 설립,

K-products(K-fashion & K-beauty)와 K-contents를 이용한 독자적인 사업모델로 중국시장을 공략

W CONCEPT 모델을 기반으로 영업을 수행함과 동시에 EDGE CN 설립,

또한, 2016년 하반기 설립 예정인 WIZWID CN을 통해 여러 국가의 Brands를 중국시장에 선보일 계획

6. Everything Commerce HUB

"HUB"로 명명되는 스마트 물류처리 센터는 기본적인 허브 기능에서 부터 물류 정보에 대한 처리는 물론이고, 제품 촬영 스튜디오까지 결합되어 있습니다.

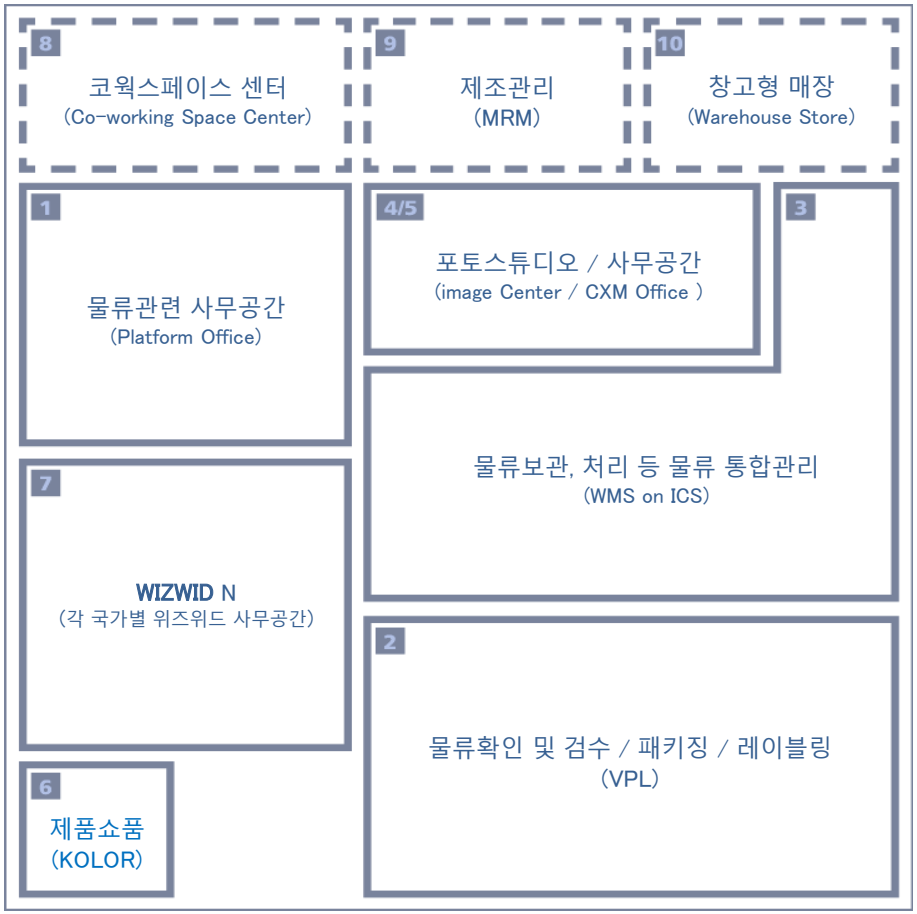
미국 뉴욕 & LA, 영국 런던, 중국 샹하이, 일본 동경, 이태리 밀라노, 대한민국 서울 등 세계 7개 지역 HUB 구축











FUNCTIONS of HUBs
(뉴욕 허브 사례)

Performance & Prospects

1. Sales & Profits – 2014 - 2015

■ 2014년 실적(A)

계정 (백만원)	연결손익		WizWid KR & EDGE KR				SFO on ISE Commerce Korea							
			ISE Commerce				WCK		GSB		SL		기타	
		비율		비율	Wizwid	EDGE		비율		비율		비율		비율
GMV	102,461		58,219		52,236	5,983	17,932		16,706		5,964		3,639	
매출액	44,170	100.0%	18,652	100.0%	13,214	5,439	8,331	100.0%	15,187	100.0%	5,422	100.0%	3,592	100.0%
매출원가	15,386	34.8%	5,147	27.6%	2,886	2,261	3,240	38.9%	7,406	48.8%	1,593	29.4%	1,446	40.3%
매출총이익	**28,784**	65.2%	**13,506**	72.4%	**10,328**	**3,178**	**5,091**	61.1%	**7,781**	51.2%	**3,829**	70.6%	**2,146**	59.7%
판매비와 관리비	28,785	65.2%	12,291	65.9%	9,452	2,839	4,911	58.9%	8,696	57.3%	3,844	70.9%	2,474	68.9%
영업이익	**-1**	0.0%	**1,215**	6.5%	**875**	**340**	**180**	2.2%	**-915**	-6.0%	**-15**	-0.3%	**-328**	-9.1%

■ 2015년 실적(A)

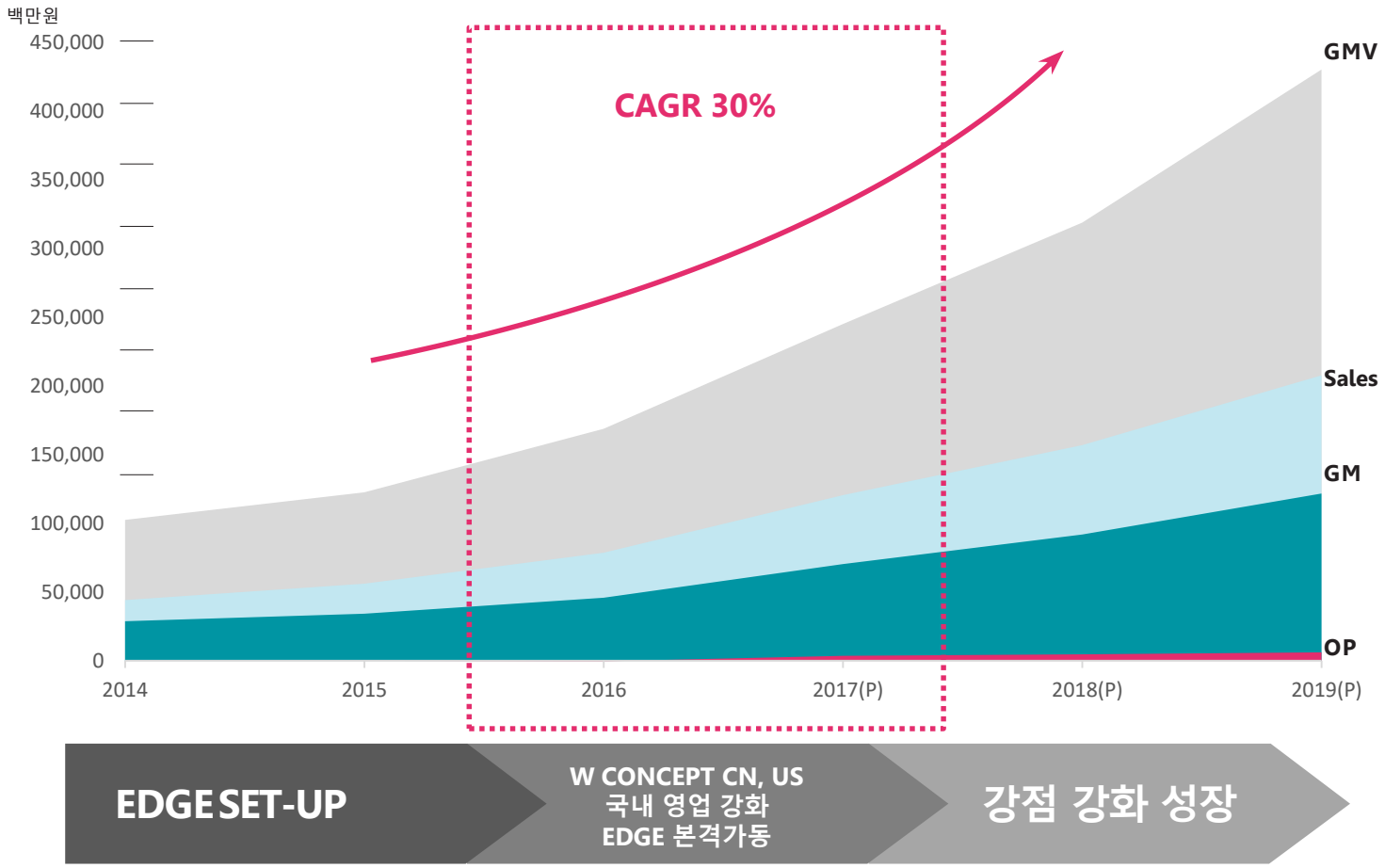
계정 (백만원)	연결손익		WizWid KR & EDGE KR				SFO on ISE Commerce Korea							
			ISE Commerce				WCK		CW+GSB		SL		기타	
		비율		비율	Wizwid	EDGE		비율		비율		비율		비율
GMV	122,531		58,751		50,565	8,186	28,217		29,269		5,423		871	
매출액	56,099	100.0%	18,077	100.0%	10,635	7,442	11,490	100.0%	26,608	100.0%	4,930	100.0%	792	100.0%
매출원가	21,862	39.0%	6,429	35.6%	2,510	3,918	3,188	27.7%	12,867	48.4%	1,507	30.6%	454	57.4%
매출총이익	**34,237**	61.0%	**11,648**	64.4%	**8,124**	**3,523**	**8,302**	72.3%	**13,741**	51.6%	**3,423**	69.4%	**337**	42.6%
판매비와 관리비	37,221	66.4%	12,936	71.6%	8,978	3,957	7,383	64.3%	15,902	59.8%	3,914	79.4%	301	38.0%
영업이익	**-2,985**	-5.3%	**-1,288**	-7.1%	**-854**	**-434**	**919**	8.0%	**-2,161**	-8.1%	**-491**	-10.0%	**37**	4.7%

2. Sales & Profits – 2016

■ 2016년 실적(A)

계정 (백만원)	연결손익		WizWid KR & EDGE KR				SFO on ISE Commerce Korea							
			ISE Commerce				WCK		CW		FL		기타	
		비율		비율	WizWid	EDGE		비율		비율		비율		비율
GMV	168,743		67,191		50,840	16,351	53,178		43,556		4,818		0	
매출액	78,626	100.0%	24,599	100.0%	9,734	14,864	20,384	100.0%	39,596	100.0%	4,380	100.0%	0	-
매출원가	32,767	41.7%	11,575	47.1%	2,456	9,119	7,732	37.9%	18,090	45.7%	1,432	32.7%	0	-
매출총이익	**45,859**	58.3%	**13,023**	52.9%	**7,278**	**5,745**	**12,652**	62.1%	**21,506**	54.3%	**2,948**	67.3%	**0**	-
판매비와 관리비	46,270	58.8%	12,685	51.6%	7,879	4,806	10,674	52.4%	23,466	59.3%	3,717	84.9%	0	-
영업이익	**-412**	-0.5%	**339**	1.4%	**-601**	**940**	**1,978**	9.7%	**-1,960**	-4.9%	**-769**	-17.6%	**0**	-

3. Performances & Expectations 2014 ~ 2019(Forecast)



부록

1. 요약 재무제표

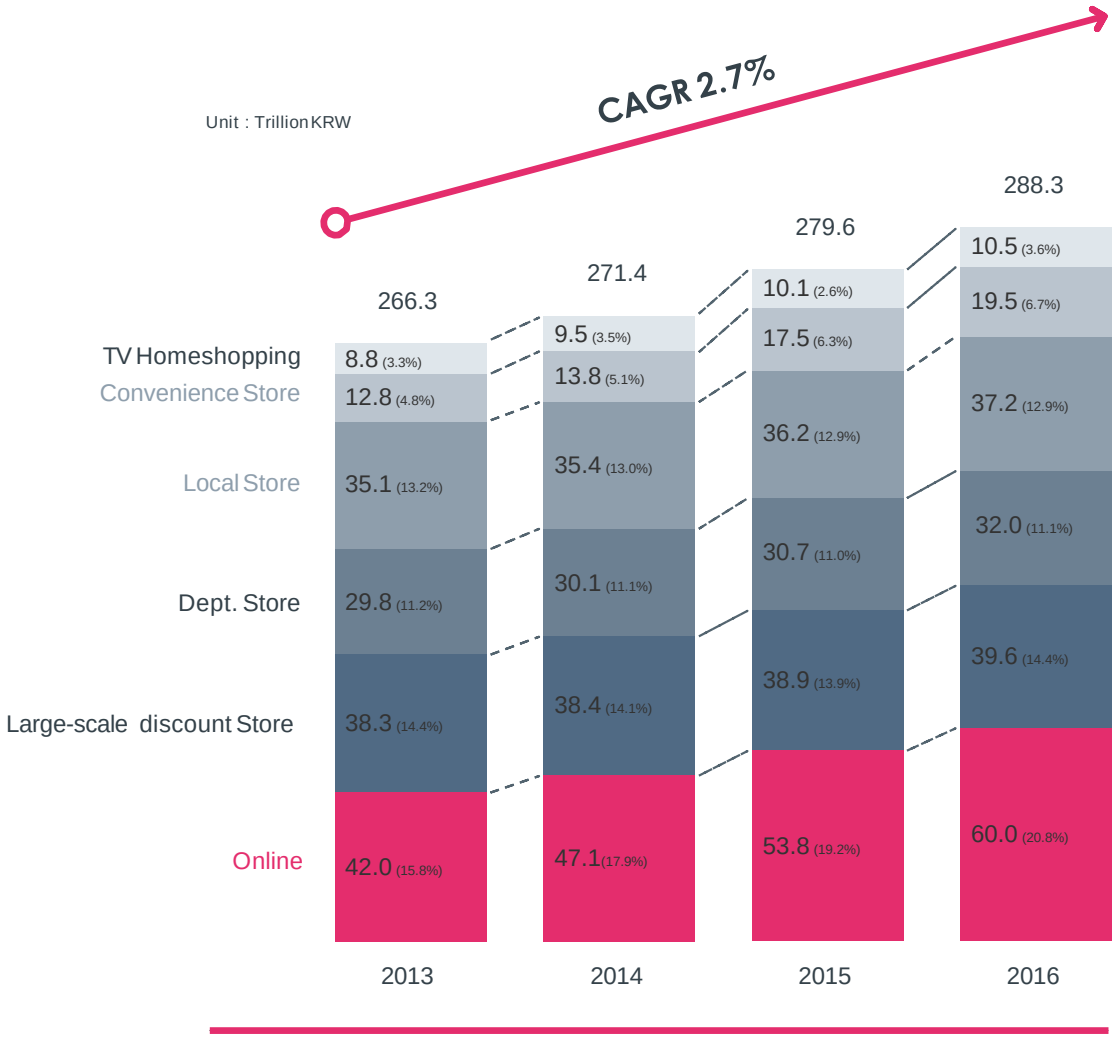
2. 시장 현황 분석

1. Condensed Financial Statements

구 분	2016 상반기	2015	2014	2013
유동자산	53,835	48,591	28,497	22,915
비유동자산	22,918	33,000	17,304	23,919
자 산 총 계	76,753	81,591	45,802	46,835
유동부채	29,382	31,499	29,371	23,069
비유동부채	1,444	5,280	411	14,894
부 채 총 계	30,826	36,779	29,782	37,964
자본	12,757	12,757	7,112	6,264
자본잉여금	38,438	38,438	20,402	18,722
자 본 총 계	45,927	44,812	16,019	8,871

매 출	36,616	56,098	44,169	48,504
영 업 이 익	Δ1,128	Δ2,984	Δ1	Δ3,853
당기순손익	895	Δ895	Δ2,183	Δ5,697

1. Overview of commerce distribution market



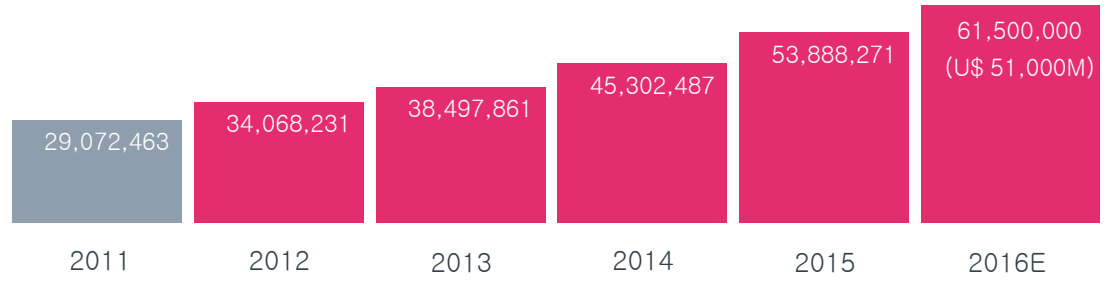
* Gross Retail Market size including specialized retails
** Online : Mobile Home Shopping, Social Commerce, Internet Stores
*** Source from National Statistical Office / CVS association / Retail magazine

- 온라인쇼핑 시장의 급격한 성장은 생태계(Eco System) 변화 라고 표현할 수 있을 정도로 오픈마켓과 소셜커머스의 융합 및 신규 강자들의 진입이 진행중

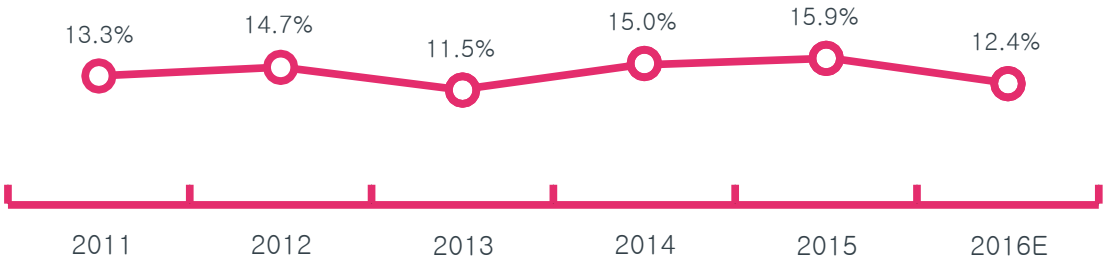
- PC 중심의 시장에서 모바일 쇼핑으로 성장의 패러다임 이동 현상이 두드러질 것으로 전망

- 특히 가격 경쟁 중심에서 고객 가치 중심으로 변화 예상

2. Development & Future of Online Commerce



▶ 최근 5년간 평균 40조 규모 (U$34,000M)



▶ 최근 5년간 평균 14.1% 성장

2016년 인터넷 쇼핑 시장 규모는 61.5조원으로 전망

▶ 2016년 **모바일 쇼핑** 규모가 **32.3조원**으로 확대될 것으로 추정, 인터넷 쇼핑 시장 확대에 기여할 전망

▶ 모바일 쇼핑은 편의성 증대를 기반으로 기존 PC 기반 쇼핑 시장의 잠식을 넘어 오프라인 시장으로 영역을 확대시킬 것으로 예상

※ 자료출처: 통계청"온라인쇼핑몰 운영형태별 거래액"

Thank you